

```

□□□□□□□□ □□ □□□□□□□□ □□□□□ □□□□
□□□□□□□□ □□□□□□□□
□□□□□□□ □□□□□ □□□□ □□□□ □□□□□□ □□□□□□□□□□
□□□□□□□ □□□□□□□ □□□□ □□□ □
□□□□□□ □□□□□ □□□□□,

```

১. ViewContent (ভিউ কন্টেন্ট) কেউ যখন ওয়েবসাইটের কোনো নির্দিষ্ট প্রোডাক্ট পেজে □□কে, তখন এই ইভেন্ট ফায়ার হয়।

• কী ডেটা সংগ্রহ কর□□ (প্যারামিটার):

- content_ids: প্রোডাক্টের ইউনিক কোড □
- content_name: প্রোডাক্টের নাম (ধরুন: Smart Kitchen Gadget বা English Therapy)□
- value: প্রোডাক্টের দাম কত□
- currency: কোন মুদ্রায় দাম দেওয়া (যেমন: BDT)□
- urls: □□□ □□□□ □□□ □□□□□ □□□□□ □□□□
- source: □□□ □□□□□□ □□□□ □□□ □□□ □□□□ (□□□□□□/ □□□□□□□□□□□□/ □□□□□□ □□□□□□□□)

২. AddToCart (অ্যাড টু কার্ট) ক্রেতা যখন কোনো প্রোডাক্ট পছন্দ করে নিজের শপিং কার্টে যোগ করেন।

• কী ডেটা সংগ্রহ করে (প্যারামিটার):

- ViewContent-এর মতোই content_ids, content_name, value, currency □□□ □□□□ □
- Source: □□□ □□□□□□ □□□□ □□□ add to cart □□□□ (□□□□□□/ □□□□□□□□□□□□/ □□□□□□ □□□□□□□□)

৩. InitiateCheckout (চেকআউট) কার্টে প্রোডাক্ট যোগ করার পর ক্রেতা যখন "Buy Now" বা "Checkout" বাটনে ক্লিক করে নিজের ঠিকানা বা ডিটেইলস দেওয়ার পেজে যান।

- কী ডেটা সংগ্রহ করবে (প্যারামিটার):
 - value: কার্টে থাকা সব প্রোডাক্টের মোট দাম
 - currency: BDT
 - num_items: তিনি মোট কয়টি প্রোডাক্ট একসাথে কিনছেন
 - content_ids: কোন কোন প্রোডাক্ট চেকআউট করছেন তার আইডি
 - urls: [URLs]
 - Categories: [Categories]
 - Author: [Author]
 - Brand: [Brand]

8. AddPaymentInfo (পেমেন্ট তথ্য দেওয়া) অর্ডার কনফার্ম করার আগে ক্রেতা যখন পেমেন্টের ধরন সিলেক্ট করেন (যেমন: কার্ড ডিটেইলস দেওয়া বা ক্যাশ অন ডেলিভারি সিলেক্ট করা)।

- কী ডেটা সংগ্রহ করে (প্যারামিটার):
 - value এবং currency□
 - payment_string বা content_category: কোন পেমেন্ট মেথড ব্যবহার করা হচ্ছে□

৫. Purchase (সফল কেনাকাটা) সবচেয়ে গুরুত্বপূর্ণ ইভেন্ট। ক্রেতা সফলভাবে অর্ডার প্লেস করলে এটি কাজ করে।

- কী ডেটা সংগ্রহ করে (প্যারামিটার):
 - value: অর্ডারের চূড়ান্ত টাকার পরিমাণ।
 - currency: BDT
 - content_ids: যে প্রোডাক্টগুলো বিক্রি হলো তার আইডি
 - num_items: মোট কয়টি আইটেম বিক্রি হলো
 - urls: (<https://ejanani.com/orders>)
 - Purchase (<https://ejanani.com/orders>)

৬. Lead (লিড বা সাবস্ক্রিপশন) কেউ যখন ওয়েবসাইটে কোনো ফর্ম পূরণ করেন। হতে পারে সেটা কোনো বইয়ের প্রি-অর্ডারের জন্য বা পাইকারি দাম জানার জন্য।

- কী ডেটা সংগ্রহ করে (প্যারামিটার):
- Location Type: home/ office
- Name
- Phone
- Phone (optional)
- City
- State/Area
- Details Address

Place Order

Lead

৭. Search (অনুসন্ধান) ওয়েবসাইটে ঢুকে ক্রেতা যখন সার্চ বক্সে কিছু লিখে খোঁজেন।

□□/Brand/Publisher: □□□□□□□□ □□□□□□□□ □□□□□ □□□ □□
□□□ □□□ Brand/Publisher □□□□□ □□□□□ □□□ □□□□□□ □

- কী ডেটা সংগ্রহ কর□□ (প্যারামিটার):
- Name: Brand/Publisher
- Brand/Publisher _type: □□□ Brand/Publisher □□ □□□□□□□□
□□□□□□□ □□□□□ □□□□ □ (Brand/Publisher)
- Button_click: □□ □□□□□□□□ □□ □□□□□ □□ □□□□□□
□□□□□ □□□□□ □□□□□ □□□ □□□□□□□□ □□ □□□,
□□□□□□□□□ , □□□□□ □

□□/ CompleteRegistration: ওয়েবসাইটে কেউ যদি নতুন ইউজার
অ্যাকাউন্ট খোলে, কোনো □□□□□ সাইন-আপ করে, কিংবা স্পেশাল কোনো
অফারের জন্য রেজিস্ট্রেশন করে তখন এই ইভেন্টটি কাজ কর□□ □

- কী ডেটা সংগ্রহ কর□□ (প্যারামিটার)
- content_name: ইউজার ঠিক কোন ধরনের রেজিস্ট্রেশন
করেছেন তার নাম (যেমন: "Customer Account Signup" বা "saller
Member")□
- status: রেজিস্ট্রেশনটি সফলভাবে শেষ হয়েছে নাকি পেন্ডিং
আছে (যেমন: "Completed" Pending)□
- Source: □□□ □□□□□□ □□□□ □□□ Registration □□□□ (□□□□□□/ □□□□□□□□□□□□/ □□□□□□ □□□□□□□□)

